

有効期間満了：2010年10月31日

案件名	「柑橘王国」ブランドのビネガードリンクのカーボン・オフセット（商品名：酢ッキ）
申請者	尾崎食品株式会社
案件の概要	原料は愛媛県産の柑橘類に拘り、容器には国産の間伐材を利用したカートカン容器を採用したカーボン・オフセット飲料。商品1本あたり1kgのカーボン・オフセットクレジット（CER）を取得・無効化手続を行うことにより、「酢ッキ」を購入した個人・団体等が地球温暖化防止に貢献することができるようにするものである。
認証区分・タイミング	II（自己活動オフセット支援） 事前認証時及び事後確認時
カーボン・オフセットの主体（帰属先）	申請者の提供する商品・サービス等の購入者
算定範囲	商品購入者の日常生活（家庭等）から排出される排出量範囲とする。 なお、公表資料により下記の活動範囲を日常生活における主要排出源とした。 1. 家庭のエネルギー消費に伴うCO2排出量 2. 自家用自動車の使用に伴うCO2排出量 3. 一般廃棄物の焼却（プラスチック等の焼却）及び廃棄物処理（処理場でのエネルギー利用） 4. 水道利用（上下水処理場でのエネルギー利用）に伴うCO2排出量
オフセット量／算定排出量	138t／138t
クレジット種別	京都クレジット（種類：CER）
プロジェクト名	7.5MW wind farm of REI Agro Ltd. at Soda village in the state of Rajasthan, India(0564)
無効化日	平成21年12月26日
情報公開	<p>【カーボン・オフセットに関する説明の記載】</p> <p>・カーボン・オフセットとは、自分の二酸化炭素排出量のうち、どうしても削減できない量の全部又は一部を他の場所での削減・吸収量でオフセット（埋め合わせ）することをいいます。（情報提供ガイドライン参考資料1より）</p> <p>【地球温暖化対策の喫緊性】</p> <p>・現在、地球温暖化は世界規模で対応が迫られている問題であり、その原因とされる二酸化炭素（CO2）をはじめとした温室効果ガスの削減は、国</p>

際的な最重要課題です。

#### 【自社の削減努力】

##### ■ 環境負荷の低減

空調、OA 機器、照明等の使用状況の管理、PC を生かしたペーパーレス伝達の推進や配送、営業車のアイドリングにも注意する。

##### ■ 商品の環境配慮

柑橘王国ブランドとして、進物としても需要の多い当社製品の包装、進物箱等を華美なものではなく、シンプルなものや再生紙利用に順次変更していく。

##### ■ 生産 加工 流通の効率的な取組

柑橘生産者 自社加工 農協 配送業者等、近隣の業者が継続的に協力することにより、より小さい範囲での循環体系（生産に関して）を築く。

##### ■ 環境保全及び環境啓発に係る商品開発と広告企画・提案の推進を行う。

##### ■ 地域の自然を生かす

地域の柑橘資源及び農産物を活用する企業として、地域社会における環境保護への取組みに積極的に参加・支援をする。

##### ■ 現存の商品をオフセットプロバイダーとの契約にて、カーボンオフセット商品への移行に努める。

#### 【消費者の削減努力促進】

- ・電気機器の主電源をこまめに切って待機電力を節約する

65gCO<sub>2</sub> 減少（出典：チームマイナス 6%ウェブページ）

- ・マイバッグで買い物をする。包装の少ない品物を選ぶ。62gCO<sub>2</sub> 減少（出典：チームマイナス 6%ウェブページ）

- ・暖房の設定温度は、22℃から 20℃に 2℃低くする。96gCO<sub>2</sub> 減少（出典：チームマイナス 6%ウェブページ）

- ・冷房の設定温度は、26℃から 28℃に 2℃高くする。83gCO<sub>2</sub> 減少（出典：チームチームマイナス 6%ウェブページ）

（株）アドバンテック HP にて公開。

#### 【対象とする消費者の活動範囲】

- ・以下の合計値を家庭からの CO<sub>2</sub> 排出量とみなし、それを日本の世帯数または人口で割って家庭における一人あたりの排出量を計算。

1. 家庭のエネルギー消費に伴う CO<sub>2</sub> 排出量 : 1,408.5kgCO<sub>2</sub>/人

2. 自家用自動車の使用に伴う CO<sub>2</sub> 排出量 : 620.8kgCO<sub>2</sub>/人

3. 一般廃棄物の焼却（プラスチック等の焼却）及び廃棄物処理（処理場

でのエネルギー利用)に伴い発生するCO<sub>2</sub>排出量 : 76.2kgCO<sub>2</sub>/人

4. 水道利用(上下水処理場でのエネルギー利用)に伴うCO<sub>2</sub>排出量 : 60.2kgCO<sub>2</sub>/人

(出典: 国立環境研究所温室効果ガスインベントリオフィスウェブページ)

・家庭におけるCO<sub>2</sub>排出量(一人当たり)は年間で2,165.7kgCO<sub>2</sub>/人(2007年度)(出典: 国立環境研究所温室効果ガスインベントリオフィスウェブページ) ①

・家庭におけるCO<sub>2</sub>排出量(一人当たり)は1日当たりで5.93kgCO<sub>2</sub>/人(=①/365日)

※2007年度の数値(最新数値)を使用しています。

**【対象とする活動とオフセットとの関係性】**

・商品を購入いただくことで、購入者の家庭部門での1日当たり排出量の5.93kgのうち、1本購入することで1kgをオフセットする。

**【対象とする期間・対象数】**

期間: 認証決定日～認証決定日翌年の月末

対象数: 137,370本

**【クレジットの調達状況】**

オフセットには発行済み京都クレジット(CER)を使用。

あんしんプロバイダー制度参加事業者である(株)アドバンテックより調達予定。

**【クレジットの調達期限・通知方法・頻度】**

商品の出荷後にクレジットの調達及び無効化手続きを完了する。

**【プロジェクト情報】**

◆プロジェクト名

7.5MW wind farm of REI Agro Ltd.

at Soda village in the state of Rajasthan, India(0564)

◆プロジェクト実施国・地域

インド ラジャスタン州

◆プロジェクトタイプ

総発電量 7.5MW 規模の風力発電事業

◆プロジェクト期間

クレジットの発行が認められる期間の開始日

2004年4月1日

クレジットの発行が認められる期間の長さ

10 年

◆プロジェクトの排出削減量

年間 10,749.2t-CO2e

2014 年までに合計 107,492t-CO2e の排出量削減が見込まれている。

【価格負担】(料金への上乗せ)

オフセットにかかる費用は、メーカーが負担

【インターネット販売におけるその他支払いに関する事項】

申し込みの有効期限：2011 年 1 月末日（予定）

不良品のキャンセル対応：別商品との取り換え、代金返却

販売数量：ケース単位(1 ケース 30 本入り)

引き渡し時期：受注後 3 日以内

送料：顧客負担

支払方法：郵便振替、銀行振込、代金引換

返品期限：到着後 10 日以内

返品送料：販売者負担

【インターネット販売事業者情報】

販売事業者名：尾崎食品株式会社

運営統括責任者：山本克一

連絡先：愛媛県宇和島市伊吹町甲 1519-3

0895-23-1212

order@k-ookoku.jp

【オフセットの主体】

本商品の購入者